



لیندا فِرل، اُ. سی. فِرل
محمد ایراف، ناهید ایراف

مجموعه مدیر حرفه‌ای / ۴
اخلاق حرفه‌ای





نویسندگان: لیندا فرل، ا. سی. فرل
مترجمان: محمد ایراف، ناهید ایراف
ویراستار: لعیان نبی فر
مدیر هنری و طراح جلد: مجید زارع
صفحه آرا: داریوش گل سرخی، وهب رامزی
چاپ اول: زمستان ۱۳۹۵
شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۲۷-۸
شابک کتاب: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۲۹-۲
ناشر: آریانا قلم
نشانی: خیابان سهروردی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷
تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰
فروشگاه اینترنتی: www.AryanaGhalam.com

همه حقوق برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا محفوظ است.
هرگونه تقلید و استفاده از این اثر، به هر شکل، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

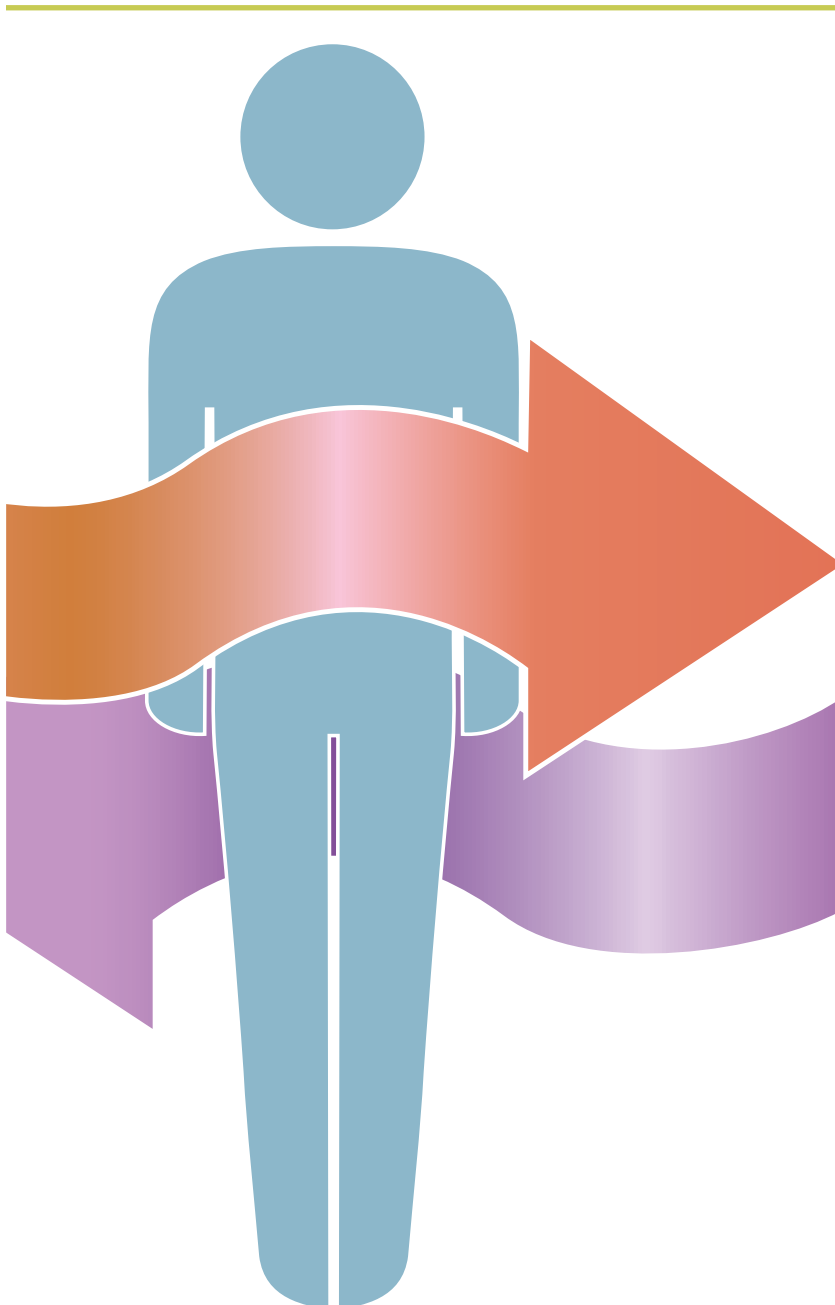
سرشناسه: فرل، لیندا، Ferrell, Linda
عنوان و نام پدیدآور: اخلاق حرفه‌ای / نویسندگان: لیندا فرل و ا. سی. فرل
مترجمان: محمد ایراف، ناهید ایراف، ویراستار: لعیان نبی فر
مشخصات نشر: تهران، آریانا قلم، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۸۸ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار
فروست: مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای
شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۲۷-۸
شابک کتاب: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۲۹-۲
یادداشت (عنوان اصلی): Ethical Business، ۲۰۰۹
شناسه افزوده: ایراف، محمد، ۱۳۵۳، مترجم
شناسه افزوده: ایراف، ناهید، ۱۳۵۸، مترجم
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ الف ۳ / HF۵۳۸۷
رده بندی دیویی: ۱۷۴/۴
شماره کتاب شناسی ملی: ۴۵۴۸۱۴۷

مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای / ۴

اخلاق حرفه‌ای



گروه پژوهشی صنعتی ایران
انتشارات آریانا



سخن ناشر

اگر مدت‌هاست مدیریت و اداره سازمان یا کسب‌وکاری بر عهده شماست یا به تازگی این وظیفه را بر عهده گرفته‌اید، به احتمال زیاد، با مسائلی مواجه شده‌اید که چه بسا در سمت‌های پیشین کمتر با آنها روبه‌رو بوده‌اید یا چندان برایتان اهمیت نداشته‌اند. ممکن است در حوزه تخصصی خود، فردی حرفه‌ای و کارآزموده باشید، اما در مقام مدیر و رهبر به مهارت‌های جدیدی نیاز پیدا می‌کنید که شاید، در نگاه اول، به نظرتان بیاید به طور طبیعی از آن فنون و مهارت‌ها و دانش مربوط به آنها به قدر لازم، و حتی کافی، برخوردارید؛ اما وقتی با چالش‌های سخنرانی - آن هم با اسلاید - در جمع مدیران دیگر، یا مذاکره برای منفعتی حیاتی برای سازمان و همکارانتان، یا رهبری اعضای تیمتان و برقراری ارتباط مؤثر با آنها مواجه می‌شوید، به خودتان می‌آیید و پی می‌برید که آموختن دانش و کسب مهارت در این زمینه‌ها نه تنها مهم بلکه واجب‌اند. این آگاهی، احتمالاً، شما را به این نتیجه می‌رساند که برای دستیابی به تحول و تعالی حرفه‌ای، دانش و مهارت‌های تخصصی به‌روزی که دارید لازم هست اما، برای رسیدن به موفقیت، کافی نیست؛ شما به مهارت‌هایی ضروری و پایه‌ای نیاز دارید تا به «مدیر حرفه‌ای» تبدیل شوید.

انتشارات آریانا قلم طی این چند سال، با انتشار کتاب‌های برتر در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار و مدیریت، ارتباط خوبی با مخاطبان خود برقرار کرده است، که عمده‌تأ از مدیران سازمان‌های گوناگون و کارآفرینان کسب‌وکارهای نوپا هستند. آریانا قلم بارها با این تقاضای مخاطبان خود نیز روبه‌رو بوده است که کتاب‌هایی کاربردی درباره مهارت‌های ضروری در مدیریت و رهبری منتشر کنند تا کسب چنین مهارت‌هایی برای مدیران تسهیل شود. در پاسخ‌گویی به این نیاز، کتاب‌های مختلفی را بررسی کردیم، و در نهایت ۶ مجلد را از مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای - که انتشارات معتبر بین‌المللی دورلینگ کیندرزلی (دی‌کی) آن را منتشر کرده است - انتخاب و، با مطلع ساختن ناشر اصلی، آنها را ترجمه و منتشر کردیم.

مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای آریانا قلم شامل این کتاب‌هاست:

- ارتباطات حرفه‌ای

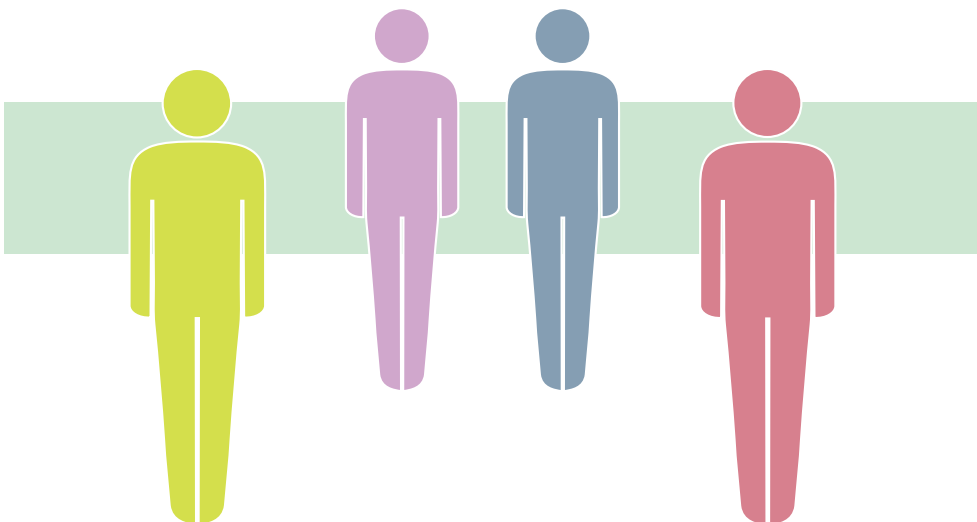
-
- مذاکره حرفه‌ای
 - ارائه حرفه‌ای
 - اخلاق حرفه‌ای
 - عملکرد حرفه‌ای
 - رهبر حرفه‌ای

نویسندگان این کتاب‌ها، که از متخصصان و افراد حرفه‌ای در هریک از این حوزه‌ها هستند، سعی کرده‌اند این مطالب را در نهایتِ سادگی و روانی و، البته، مختصر و مفید به خواننده منتقل کنند، و انتشارات دی‌کی هم سعی کرده است با استفاده از هنر طراحی به یادگیری هرچه بیشتر این مهارت‌ها و یادسپاری آنها کمک کند؛ ما نیز در آریاناقلم کوشیده‌ایم همین سبک و شیوه طراحی را حفظ کنیم. امیدواریم این کتاب‌ها راهنمای کاربردی برای تمامی مدیران و کارشناسانی باشند که در مسیر حرفه‌ای شدن قدم گذاشته‌اند.

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از تمامی دوستان و همکارانی که در ترجمه، ویرایش، طراحی، و تولید این کتاب‌ها همراه آریاناقلم بوده‌اند سپاسگزاری کنم.

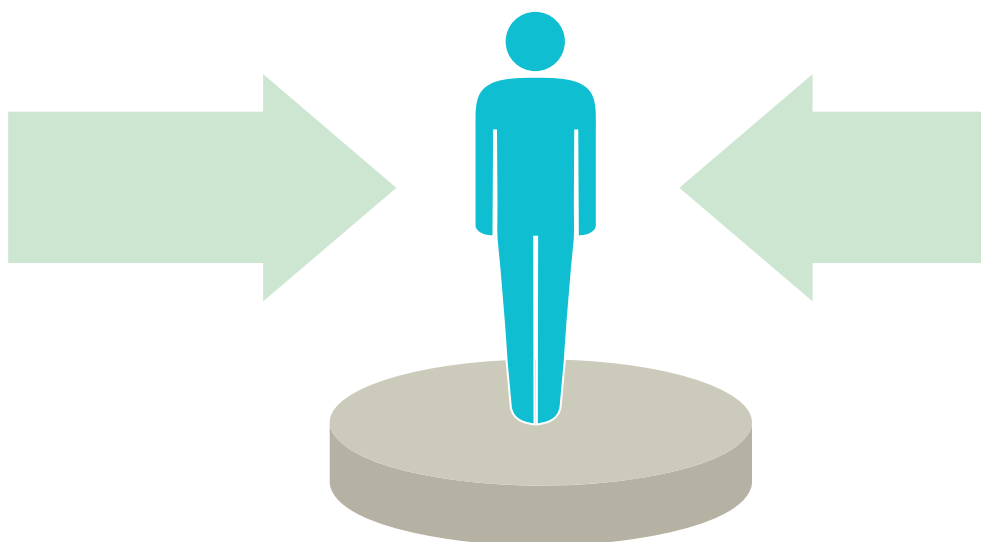
سمیه محمدی

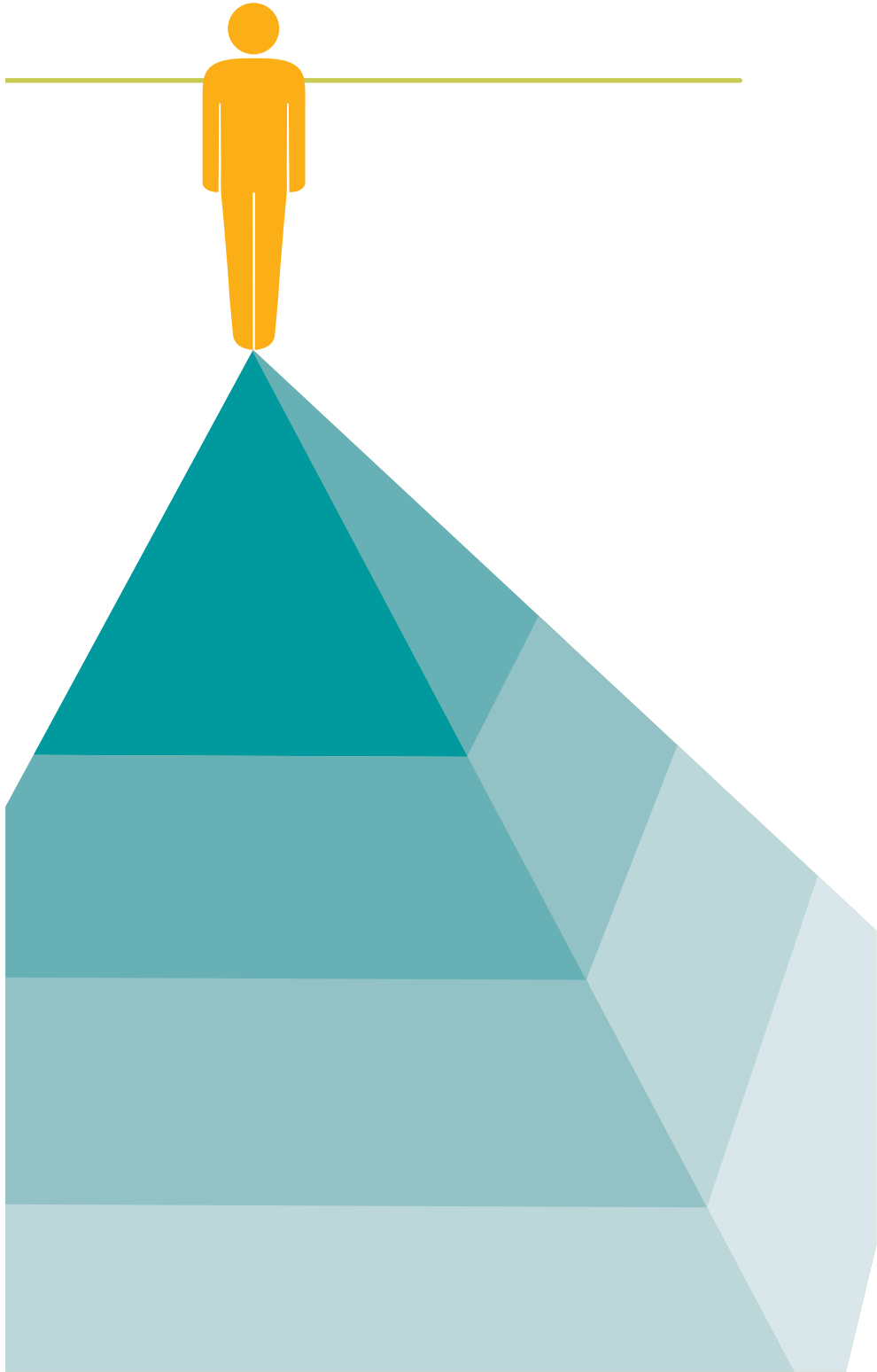
مدیرعامل انتشارات آریاناقلم



فهرست

۵۰	اجتناب از سبزشویی	۹	پیش‌گفتار
	فصل ۳		فصل ۱
۵۲	اجرای برنامه اخلاق	۱۰	درک اخلاق کسب‌وکار
۵۴	فراهم کردن زمینه	۱۲	موفقیت از راه اخلاق
۵۶	ایجاد ضوابط اخلاقی	۱۴	تعیین اصول و ارزش‌ها
۶۰	رهبری اخلاقی	۱۶	تعیین مسئولیت‌ها
۶۲	نظارت بر برنامه	۱۸	ارزیابی مزایا و ریسک‌ها
۶۴	آموزش اخلاق	۲۲	نگاه به فراسوی مرزها
۶۶	مراقبت از کارکنان		فصل ۲
۶۸	مدیریت بحران اخلاقی	۲۴	تشخیص مسائل اخلاقی
	فصل ۴	۲۶	رادار ساختن برای خود
۷۰	نگاه کردن به فراسوی سازمان	۳۰	مدیریت تضاد منافع
۷۲	پیروی از استانداردها	۳۴	رفتار خشونت‌آمیز
۷۴	تعریف نقش ذی‌نفعان	۳۸	جلوگیری از تبعیض
۷۶	پاسخ‌گوی اقدامات خود بودن	۴۰	روابط میان افراد
۸۰	کنترل زنجیره تأمین	۴۲	حفاظت از اطلاعات خصوصی
۸۲	سرمایه‌گذاری اخلاق محور	۴۶	رسیدگی به نارسایی‌ها
۸۶	تجلیل از برترین الگو	۴۸	فروش اخلاق محور





پیش‌گفتار

برخلاف هر زمان دیگری در تاریخ، امروزه اخلاق در کسب‌وکار تأثیر مهمی بر همه ما دارد. از بحران مالی گرفته تا تصمیم‌گیری روزمره سازمانی که محیط‌های کاری ما را می‌سازد اخلاق کسب‌وکار اهمیت دارد.

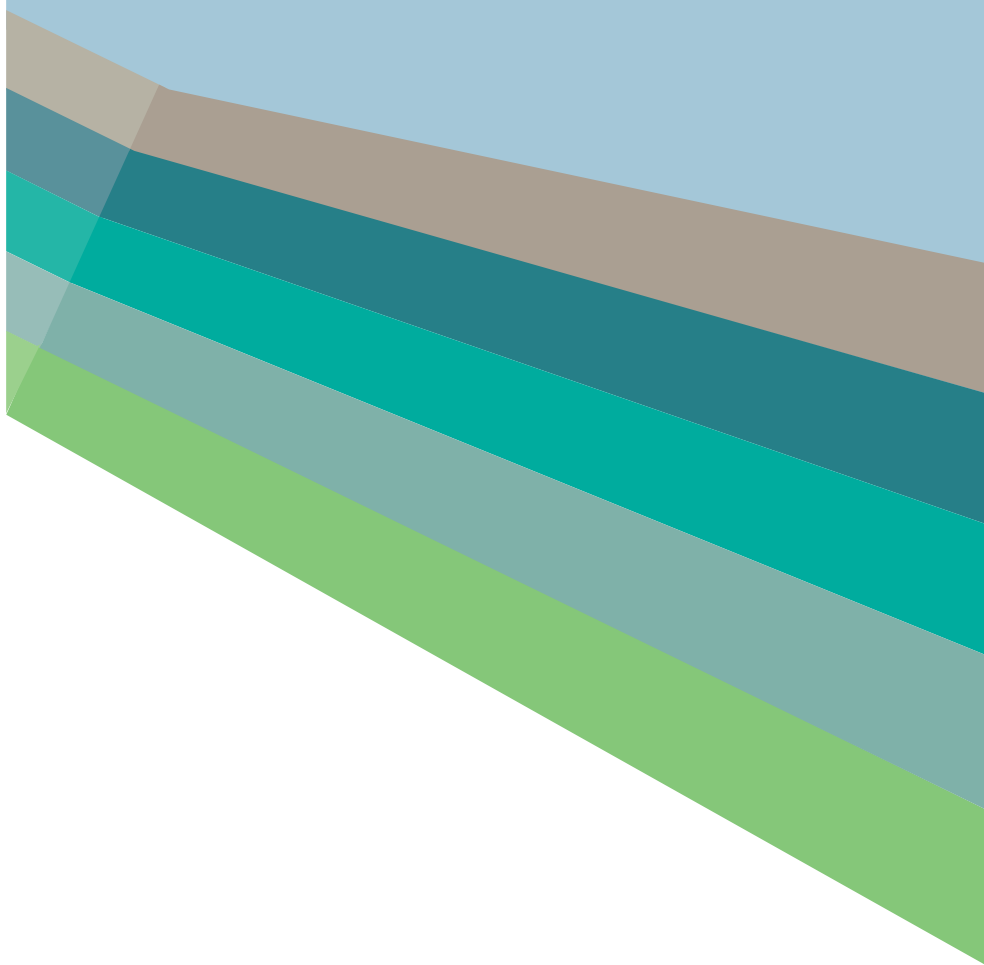
موضوع اخلاق کسب‌وکار از مطالعات فلاسفه به اتاق مدیران کشیده شده است. اخلاق با تمام ابعاد استراتژی کسب‌وکار و تصمیم‌گیری‌ها درآمیخته است و راه‌اندازی کسب‌وکار اخلاق‌محور فقط وظیفه گروه کوچکی از افراد خوش‌نیت نیست بلکه اساس موفقیت پایدار است.

اخلاق حرفه‌ای جوپیچیده تصمیم‌گیری‌های اخلاقی را در سازمان‌های کوچک یا بزرگ امروزی مخاطب قرار می‌دهد. این کتاب برای اجرای سیاست‌های اخلاقی در کسب‌وکار دلایل محکمی می‌آورد و مسائل دنیای واقعی، حوزه‌های ریسک و انتخاب‌هایی را شناسایی می‌کند که هر شرکتی وقتی زیر ذره‌بین رسانه‌ها و ذی‌نفعان است با آن روبه‌رو می‌شود. کسب‌وکار اخلاق‌محور مسئولیت‌های رهبران، مدیران و کارکنان را در قبال سازمان، محیط و جامعه بررسی می‌کند و با در اختیار گذاشتن مقدمه‌ای عملی بر اخلاق، دستاوردهای شرکت و پیشرفت در مسیر شغلی را بهبود می‌بخشد.



درک اخلاق کسب و کار

درک اینکه بر مبنای انتظارات سازمانی و اجتماعی چه چیز درست یا غلط و پذیرفتنی یا نپذیرفتنی است اخلاق کسب و کار را تشکیل می‌دهد. این حوزه‌ای است که فعالیت‌های کسب و کار را در قرن بیست و یکم بیش از پیش شکل خواهد داد.



فصل اول

۱۲/ موفقیت از راه اخلاق
۱۴/ تعیین اصول و ارزش‌ها
۱۶/ تعیین مسئولیت‌ها
۱۸/ ارزیابی مزایا و ریسک‌ها
۲۲/ نگاه به فراسوی مرزها

ETHICAL BUSINESS

Ethical Business

Linda Ferrell, O.C. Ferrell

با وارد کردن اخلاق به محل کار
خود، روحیه تیم را تقویت کنید.
کارکنان شما از احساس مثبت کار
کردن در **سازمانی منصف** سود
خواهند برد.



گروه پژوهشی صنعتی آریانا
انتشارات آریانا قلم

